

Značaj

Strateško planiranje je način prilagodbe nekog poslovnog sustava (gospodarske, javne tvrtke, komunalne tvrtke, lokalne zajednice) zahtjevima okoline, koja se stalno mijenja. Njime se analizira postojeća poslovna strategija (ako postoji), oblikuje nova vizija, određuju novi strateški ciljevi i načini njihove realizacije (strateške inicijative, programi i aktivnosti), određuju prioritete i usmjeravaju resursi, zbog što učinkovitijeg i djelotvornijeg daljnjeg razvoja i ostvarenja mjerljivih učinaka. Takva strategija fokusira dugoročnije ciljeve i kaskadira ih u kratkoročnije ciljeve i programe. Strateški plan, kao rezultat strateškog planiranja, jest autoput / autokarta za ostvarenje željene vizije poslovnog sustava. Strateškim planiranjem usmjerava se daljnji razvoj poslovnog sustava, stvaraju pretpostavke za povećanje njegove učinkovitosti, djelotvornosti, agilnosti i konkurentnosti, otkrivaju se nove poslovne mogućnosti i podstiče održivi rast.

No, izrađeni strateški plan samo je jedna strana medalje. Da bi se ostvarila zacrtana vizija i postavljeni strateški ciljevi, nužno je upravljati njegovom provedbom, što se može činiti na različite načine, najčešće putem BSC (Balanced Scorecard) metode.

Usluge ZIH-a

Konzultantski poslovi

Za strateško planiranje nekog konkretnog korisnika, ZIH koristi referentne svjetske preporuke (World Bank-a, UNDP-a, NASA-e, Juran-ovog instituta, SEPT-a itd), te dokazane metode, kao što su: Porterov generički model, SWOT, Boston matrica, ADL metoda, BSC itd. Kao rezultat primjene ovih smjernica i metoda, u uskoj suradnji s timom korisnika, ZIH nudi slijedeće konzultantske usluge:

- Pripremu poduhvata strateškog planiranja
- Izradu prijedloga nove vizije poslovnog sustava
- Analize postojećeg stanja (SWOT, PESTLE, Analizu resursa, Analizu učinaka)
- Određivanje novih strateških ciljeva
- Određivanje strateških programa i aktivnosti
- Procjene učinaka i troškova, te način veze prema financijskom portfelju
- Prijedlog kriterija za određivanje prioritetnih programa i aktivnosti
- Prijedlog akcijskih planova
- Prijedlog institucionalnog okvira za realizaciju strategije
- Identifikaciju potencijalnih problema, kritične faktore uspjeha i procjenu rizika
- Postavljanje BSC perspektiva i
- Način praćenja, evaluacije i nadzora ostvarenja strategije

Obavljanjem ovih poslova nastaje izrazito značajna dokumentacija, koja se u konačnici oblikuje u dokument pod nazivom *Strateški plan poslovnog sustava X i način njegove provedbe*, s nizom korisnih priloga.

Seminari, treninzi, radionice

- Motivacijska prezentacija poslovodstvu – prethodi odluci za pokretanje ovog poduhvata
- Radionica *Strateško planiranje i upravljanje realizacijom strategije*

Način realizacije

Poduhvate strateškog planiranja i upravljanja provedbom strategije, ZIH realizira samostalno, ili po potrebi, u uskoj suradnji s našim poslovnim partnerima: Ekonomskim fakultetom, Fakultetom organizacije i informatike Sveučilišta u Zagrebu, tvrtkom Koris i tvrtkom Infodom.